



## Themen

### **Wissen wie der Hase läuft!**

Kontrollieren Sie die Zukunft. Sie ist berechenbar.

### **Wissen wie der Hase denkt!**

Der Experte für Trendbeobachtung.

### **Wissen wie der Hase fühlt!**

Sicher entscheiden, Ihre persönliche Strategie im Veränderungswahn.

### **Wissen wie der Hase sieht!**

Veränderung ist stark – Sie sind stärker.

## Veröffentlichungen

Verschiedene Artikel und Interviews in Print- und Onlinebereich.

## Kurzbiographie

(\* 1972)

### **FUNDAMENT.**

Ausbildung zum Bankkaufmann, Deutsche Bank AG.  
Abschluss zum Diplom-Betriebswirt (BA), Hegenloh Reisen GmbH.

### **SÄULEN.**

Operativer Projektleiter sowie Vertriebsunterstützung in EMEA, Maritz GmbH.  
Strategischer Einkäufer in EMEA, George P. Johnson GmbH.  
Vertriebs- und Marketingleiter in Europa, George P. Johnson GmbH.

### **DACH.**

2005 Gründung HAAS. KOMMUNIZIERT.  
Aufgaben: Redner, Moderator, Kommunikationsstrategie.

LEGO SERIOUS PLAY Professional.

Zertifizierter Trainer nach Q Pool 100 in Europa, TEAM CONNEX AG.

## Referenzen und Kundenstimmen

- AGJF (Arbeitsgemeinschaft Jugendfreizeitstätten).
- Deutsche Post World Net.
- Deutsche Sparkassenakademie.
- EnBW.
- Essilor.
- Europäische Medien- und Eventakademie.
- Mannheimer Versicherung.
- Meeting Professional International.
- Pharmazeutische Zeitung.
- sds business services, A XEROX Company.
- SOLARLUX Aluminium Systeme.
- VDI (Verein Deutscher Ingenieure e.V.).

»Ich fand den Vortrag spritzig und gut.« *Claudia Haider, Gründerin und Geschäftsführerin German Speakers Association*

## Auszeichnungen und Pressestimmen

»Schließlich kann es auch heilsam sein, zu hören, was bei anderen so schiefgeht. ›Man muss auch nicht jeden Fehler selbst gemacht haben. Manchmal reicht es, nur von ihnen zu hören.« *Financial Times Deutschland*

»Der Spaß kommt dabei nicht zu kurz.« *absatzwirtschaft*