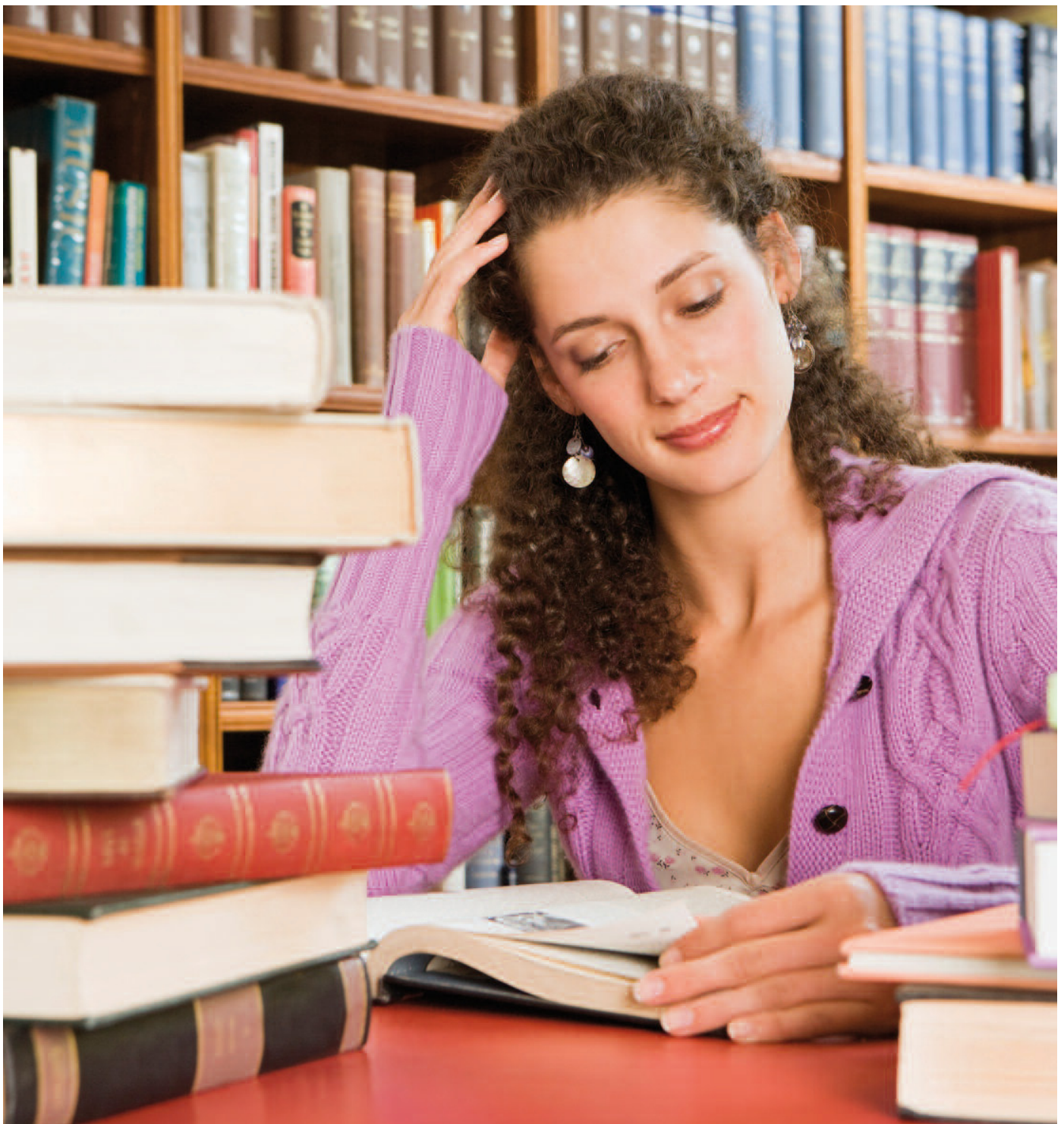




# Angsthase war gestern – zukunftsfitte Helden sind gefragt

Vorausschauende Trendbeobachtung von Zukunftsforscher Mathias Haas





**Berufswahl oder Weiterbildung sind eine langfristig in die Zukunft gerichtete Entscheidung. Ob lang-, mittel- oder kurzfristig: Jede Qualifizierungsoption beruht auf persönlichen und strategischen Prognosen. Doch von welchen Aussichten lasse ich mich leiten? Wo finde ich Entscheidungshilfen für kommende Entwicklungen und Veränderungen? Bin ich zukunftsfit? Trends oder Moden sind dabei nur kurzfristig tragfähig. Die qualifizierte Trendbeobachtung analysiert allgemein bekannte Megatrends wie Ressourcenknappheit, Bevölkerungsentwicklung und Konsumverhalten, leitet dabei aber aus der Flut von Zukunftsberichten, Forschungsdossiers und Trendanalysen beweisbare Thesen für Branchen und Berufsfelder ab. Wichtigstes Fazit: Der stärker werdende Veränderungsdruck der globalisierten Arbeitswelt fordert unkonventionelle Bildungsbiografien.**

**Der Wert steigt – Helden denken groß**

Mit dem Ende der Dekade der „Angsthasen“, so Mathias Haas, Experte für Trendbeobachtung, „sind nach den Nuller-Jahren nun wieder Helden gefragt, pragmatische Visionäre mit Mut und diversifizierten Kompetenzen“. Noch nie waren die Chancen so groß, individuelle Berufsziele zu realisieren.

Qualifizierte Arbeit wird durch den Bevölkerungsrückgang immer mehr umworben, Arbeitsplätze und Zeitmodelle werden stärker an die Bedürfnisse der Arbeitnehmer angepasst. Die heute diskutierte Zuwanderungspolitik von Hochqualifizierten ist schon heute auf die vorrangige Abschöpfung der Kompetenzen im Inland ausgerichtet: Und Sie können den Marktwert Ihrer Expertise noch steigern!

„Denken Sie nicht in Fachrichtungen, denken Sie groß“, rät der erfahrene Marketing-Fachmann Mathias Haas, denn jedes Unternehmen, jedes Projekt und jede innovative Personalplanung ist auf die Anpassung an erwartete Megatrends ausgerichtet. Für die vorausschauende Trendbeobachtung steht fest: All-Inclusive-Geschäfts-

modellen gehört die Zukunft. Autohäuser werden Mobilitätszentren mit allen Dienstleistungen für Transport, Verkehr und Reisen, Gesundheits- und Wellnessdienste bieten Schönheit, Fitness und Leistungsoptimierung aus einer Hand. „Für Über-Spezialisten auf nur einem Gebiet bleibt in den kommenden, eher ganzheitlichen Konsum-, Service- und Produktwelten dann nur noch die Forschung“, warnt der Experte.

**All-round Qualifikation verschafft Vorteile**

Die Suche der Unternehmen nach individualisierten und kompetenten Mitarbeitern verlangt bei der Berufswahl oder Weiterbildung, dass der Bewerber weiß, wie der Hase in Zukunft läuft. Tauchen Sie in die Welt des potenziellen Arbeitgebers ein! Nicht nur die Durchsicht der Homepage auch die Präsenz vieler Unternehmen im Bereich der Social Media liefert wichtige Informationen für das Personalgespräch.

Interessenten, die sich privat bestens mit digitalen Selbstdarstellungsplattformen auskennen, sollten dieses Wissen als Wettbewerbsvorteil mit einbringen. Oft wissen die Unternehmen und ihre Entscheidergeneration noch gar nicht, welches Potenzial im Internet noch steckt. Bewerber müssen zeigen, dass sie auf dem neuesten Stand sind und Visionen haben. Soft Skills wie ein absolviertes Mediationstraining, ein Medien-Coaching oder Kenntnisse, die auf den ersten Blick außerhalb des Berufsbildes liegen, zeigen dem Unternehmen, dass Sie in größeren Zusammenhängen in die Zukunft denken. Personalentscheidungen sind oft Potenzialentscheidungen!

**Design your worklife!**

Wer quer denkt, vom Mainstream abweicht, ein eigenes Profil mitbringt, wird besser in der veränderten Zukunft ankommen. Der steigende Anpassungsdruck an die prognostizierten Megatrends der nächsten fünf bis zehn Jahre verlangt auch von den Mitarbeitern ein hohes Maß an Weitsicht und innovativer Adaption. Fangen Sie bei der mutigen Gestaltung Ihrer Qualifikationsbiografie an!



**Mathias Haas**

**ZUR PERSON**

*Mathias Haas ist provokant, zielorientiert und konkret – er ist der Trendbeobachter. Ob als Redner, Moderator oder Umsetzer: Ziel seiner Arbeit ist es, Unternehmen, Konzerne, aber auch jeden Einzelnen für Veränderungen zu sensibilisieren, um angstfrei in die Zukunft blicken zu können. Er schafft Trend-Updates, damit Sie zukunftsfit bleiben.*

*Mit HAAS. KOMMUNIZIERT. ... VERÄNDERUNG. weiß er wortwörtlich, wie der Hase läuft – jetzt und in der Zukunft.*

Wer bereits bei der Wahl seiner Abschlussarbeit an die Transferleistung auf andere Gebiete denkt oder Ressourcenmanagement statt fünf Fremdsprachen beherrscht und dann noch daran denkt, Megatrends als wertvolle Informationsquelle bei der Karriereplanung zu nutzen, hat bessere Chancen seinen Berufsweg selbstbestimmt einzuschlagen. Angsthasen war gestern – zukunftsfitte Helden sind gefragt. ■